НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Реклама, которая приносит заявки, а не сливает бюджет

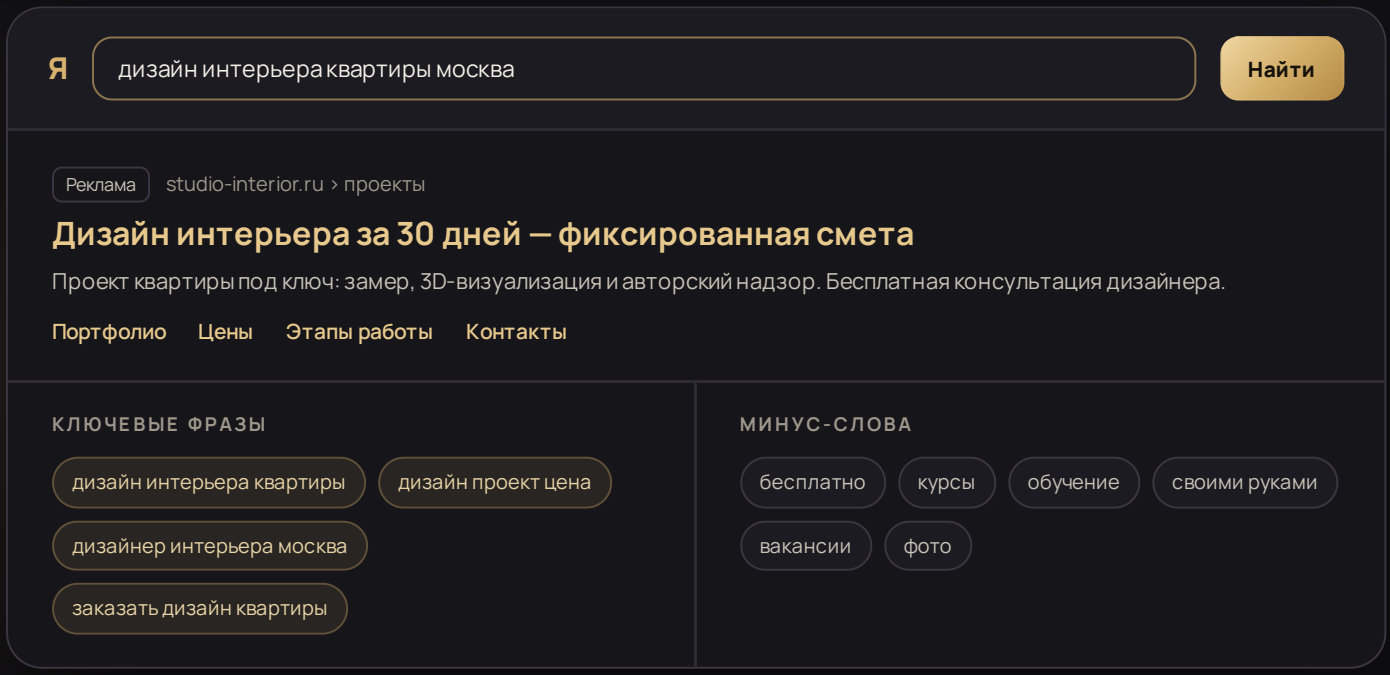
Настройка Яндекс Директа под ключ: анализ ниши, семантика, объявления, аналитика и запуск. Три пакета с фиксированной ценой и понятным составом работ.

от 25 000 ₽
стоимость настройки

8 лет
опыта в Яндекс Директе

300+
проектов с бюджетами до 5 млн ₽/мес

Поиск Яндекса · Рекламная сеть · Семантика · Минус-слова · Объявления · Стратегии · Яндекс Метрика · Отчётность



Пример обьявления, ключевых фраз и минус-слов

В ЛЮБОМ ПАКЕТЕ

Что входит в каждую настройку

Независимо от пакета реклама запускается готовой к работе: с проверенной аналитикой и понятной структурой, которую легко развивать.

Анализ ниши

Изучаю конкурентов, их объявления и предложения, чтобы ваша реклама выделялась.

Семантика

Подбор ключевых фраз и минус-слов, чтобы реклама показывалась только целевой аудитории.

Объявления

Заголовки, тексты, быстрые ссылки и уточнения, по которым хочется кликнуть.

Яндекс Метрика

Проверка счётчика и настройка целей на заявки, звонки и сообщения.

UTM-метки

Разметка ссылок, чтобы видеть, какая кампания и какой запрос приводят клиентов.

Стратегия и запуск

Выбор стратегии и ставок под ваш бюджет, модерация и запуск рекламы.

ЭТАПЫ РАБОТЫ

Как проходит работа

Структура кампаний и объявления согласовываются до запуска, поэтому вы знаете, за что платите.

01

Бриф

Разбираем продукт, аудиторию, географию и бюджет. Фиксируем цену и сроки.

1 ДЕНЬ

02

Анализ и семантика

Изучаю конкурентов, собираю ключевые фразы и минус-слова.

1–3 ДНЯ

03

Объявления

Пишу тексты и готовлю структуру кампаний. Вы согласовываете.

1–2 ДНЯ

04

Аналитика

Проверяю Метрику, настраиваю цели и UTM-метки.

1 ДЕНЬ

05

Запуск

Выбор стратегии, модерация объявлений и старт показов.

1–2 ДНЯ

06

Отчёт

Расход, заявки и стоимость заявки за первый месяц. Дальше — в рамках ведения.

ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ

ТАРИФЫ

Три пакета настройки

Выберите формат под задачу и масштаб бизнеса. Рекламу можно расширять постепенно: начать с поиска и затем добавить Рекламную сеть.

ПАКЕТ

«Старт»

Для одной услуги или продукта и первого запуска рекламы на поиске.

25 000 ₽

Срок: **3–5 рабочих дней**

- Анализ 3–5 конкурентов
- Кампания на поиске Яндекса
- Минус-слова и кросс-минусовка
- Объявления с быстрыми ссылками и уточнениями
- Цели в Метрике и UTM-метки
- Настройка стратегии и запуск
- Отчёт за первый месяц после запуска

Для первого запуска

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ

ПАКЕТ

«Оптимальный»

Для бизнеса с несколькими услугами: реклама на поиске и в Рекламной сети Яндекса.

35 000 ₽

Срок: **5–7 рабочих дней**

Всё из «Старта», а также:

- Кампании на поиске и в Рекламной сети
- Графические объявления для РСЯ
- Ретаргетинг на посетителей сайта
- Корректировки ставок по устройствам, полу и возрасту
- Отчёт за первый месяц после запуска

Оптимальный выбор

ПАКЕТ

«Максимум»

Для интернет-магазинов, широкого ассортимента и активного масштабирования.

50 000 ₽

Срок: **7–10 рабочих дней**

Всё из «Оптимального», а также:

- Товарная кампания по фиду (для магазинов)
- Аудитории по интересам и похожие аудитории
- A/B-тесты объявлений
- План развития рекламы
- Отчёт за первый месяц после запуска

Максимальный охват

Стоимость фиксируется после брифа. Рекламный бюджет не входит в стоимость настройки: он оплачивается напрямую в Яндекс Директ, а рекламный кабинет оформляется на вас.

ДЕТАЛЬНО

Сравнение пакетов

Все работы в одной таблице, чтобы было проще выбрать.

Что входит	«Старт» 25 000 ₽	«Оптимальный» 35 000 ₽	«Максимум» 50 000 ₽
ПОДГОТОВКА			
Анализ конкурентов	✓	✓	✓
Минус-слова и кросс-минусовка	✓	✓	✓
КАМПАНИИ			
Поиск Яндекса	✓	✓	✓
Рекламная сеть Яндекса	–	✓	✓
Ретаргетинг	–	✓	✓
Товарная кампания по фиду	–	–	✓
Аудитории по интересам и похожие	–	–	✓
ОБЪЯВЛЕНИЯ			
Текстовые объявления с расширениями	✓	✓	✓
Графические объявления для РСЯ	–	✓	✓
A/B-тесты объявлений	–	–	✓
АНАЛИТИКА И СТАВКИ			
Цели в Метрике и UTM-метки	✓	✓	✓
Корректировки ставок	–	✓	✓
Отчёт за первый месяц	✓	✓	✓
План развития рекламы	–	–	✓
СРОКИ			
Срок настройки	**3–5 дней**	**5–7 дней**	**7–10 дней**

ПОСЛЕ НАСТРОЙКИ

Ведение рекламы

Реклама требует постоянного внимания: меняются запросы, конкуренты и ставки. Ведение помогает удерживать стоимость заявки и развивать кампании.

ЕЖЕМЕСЯЧНО

от 25 000 ₽

в месяц, стоимость зависит от объёма и количества кампаний

- Ежедневный контроль расхода и показателей
- Чистка запросов и рекламных площадок
- Корректировка ставок и стратегий
- Тесты новых объявлений и аудиторий
- Ежемесячный отчёт с выводами и планом

УСЛОВИЯ

Как строится работа

01 Оплата

100% перед началом настройки. Ведение оплачивается ежемесячно в начале месяца.

02 Бюджет отдельно

Рекламный бюджет пополняется напрямую в Яндекс Директ. Рекомендуемую сумму рассчитываю после анализа ниши.

03 Кабинет принадлежит вам

Кабинет Директа и Метрика оформляются на вас. Вся история и настройки остаются у вас.

04 От вас

Ответы на бриф, доступ к Метрике и сайт, готовый принимать заявки.

Обсудим вашу рекламу

Напишите в Telegram: пришлю короткий бриф, а после него — точный расчёт стоимости и рекомендуемого рекламного бюджета.

TELEGRAM

@propriare