НАСТРОЙКА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Реклама, которая находит клиентов, ещё до того, как они начнут искать

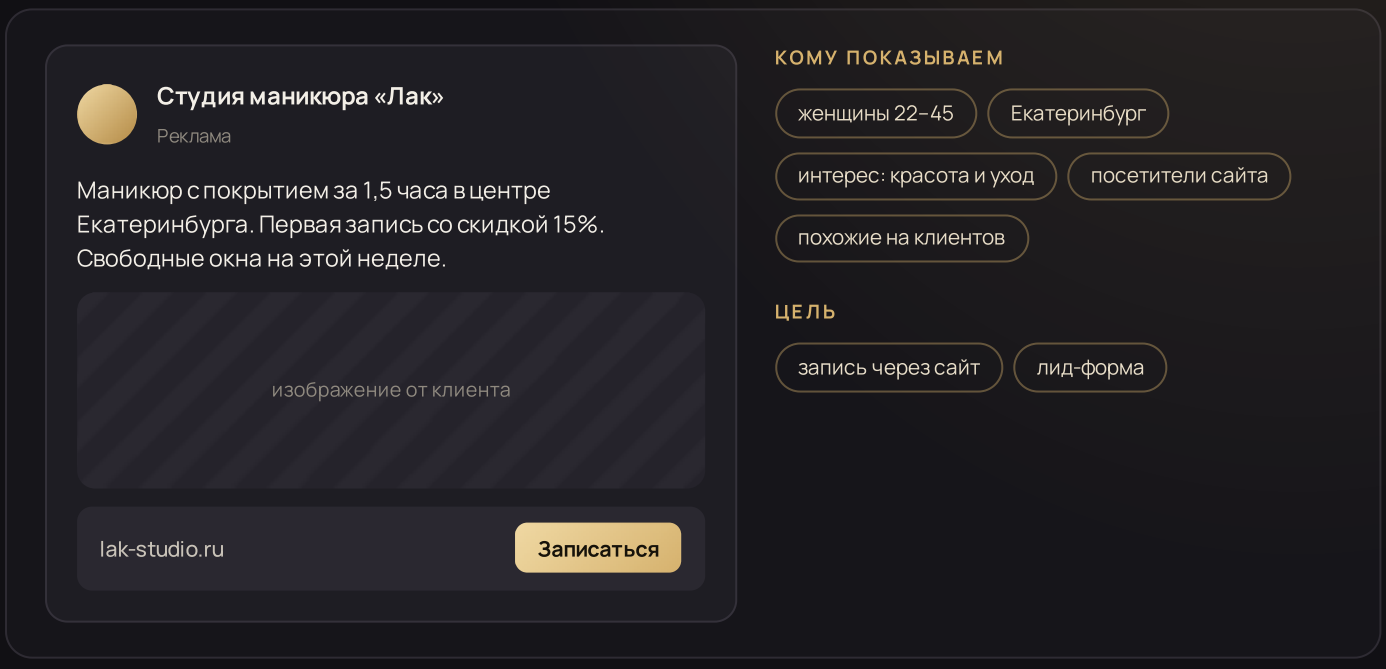
Настройка рекламы ВКонтакте под ключ: разбор бизнеса, подбор аудиторий, тексты объявлений, пиксель и цели, запуск. Два пакета с фиксированной ценой и понятным составом работ.

от 20 000 ₽
стоимость настройки

8 лет
опыта в рекламе

350+
проектов с бюджетами до 5 млн ₽/мес

VK Реклама · Аудитории по интересам · Ретаргетинг · Похожие аудитории · Лид-формы · Пиксель и цели · Отчётность



Пример объявления и настроек аудитории. Компания условная

КОМУ ПОДХОДИТ

Услуги и локальный бизнес

Салоны, клиники, ремонт, обучение, доставка: показы жителям вашего города и района.

Эксперты и онлайн-школы

Консультации, курсы, запись на вебинары и заявки через лид-формы.

Товары и магазины

Новинки, акции и возврат тех, кто уже был на сайте, но не купил.

В ЛЮБОМ ПАКЕТЕ

Что входит в каждую настройку

Реклама запускается готовой к работе: с проверенной аналитикой и понятной структурой, которую легко развивать.

01
Разбор бизнеса
Продукт, клиенты, география и сезонность: кому и что показываем.

02
Аудитории
Интересы, возраст, город, ретаргетинг на посетителей сайта и похожие аудитории.

03
Тексты объявлений
Заголовки и тексты под каждую аудиторию, чтобы объявление цепляло в ленте.

04
Пиксель и цели
Проверяю пиксель VK на сайте и настраиваю цели на заявки и записи.

05
Кампании и запуск
Структура кампаний, бюджет, стратегия ставок, модерация и старт показов.

06
Отчёт
Расход, заявки и стоимость заявки за первый месяц с выводами.

ЭТАПЫ РАБОТЫ

Как проходит работа

Аудитории и объявления согласовываются до запуска, поэтому вы знаете, за что платите.

01
Бриф
Разбираем продукт, аудиторию, географию и бюджет. Фиксируем цену и сроки.

1 ДЕНЬ

02
Анализ и аудитории
Изучаю рекламу конкурентов, собираю аудитории и гипотезы.

1–2 ДНЯ

03
Объявления
Пишу тексты и подбираю форматы под ваши изображения. Вы согласовываете.

1–2 ДНЯ

04
Пиксель и цели
Проверяю пиксель на сайте и цели на заявки.

1 ДЕНЬ

05
Запуск
Модерация объявлений и старт показов.

1–2 ДНЯ

06
Отчёт
Расход, заявки и стоимость заявки. Дальше в рамках ведения.

ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ

ТАРИФЫ

Два пакета настройки

Начните с одного направления и расширяйте рекламу, когда появятся первые заявки и статистика.

ПАКЕТ

«Старт»

Для одного продукта или услуги и первого запуска рекламы ВКонтакте.

20 000 ₽

Срок: 5–7 рабочих дней

- ✓ Разбор бизнеса и конкурентов
- ✓ 1 направление, 2–3 аудитории
- ✓ Тексты объявлений
- ✓ Пиксель VK и цели на заявки
- ✓ Настройка кампании и запуск
- ✓ Отчёт за первый месяц

САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ

ПАКЕТ

«Оптимальный»

Для бизнеса с несколькими услугами или разными группами клиентов.

25 000 ₽

Срок: 7–10 рабочих дней

Всё из «Старта», а также:

- ✓ До 3 направлений, до 6 аудиторий
- ✓ Ретаргетинг на посетителей сайта
- ✓ Похожие аудитории
- ✓ Лид-форма для заявок без сайта
- ✓ Тест 2–3 вариантов объявлений
- ✓ Отчёт и план развития

−10%

Директ + ВКонтакте

Настройка двух каналов сразу: одни ловят тех, кто уже ищет, другие находят тех, кто ещё не ищет. Скидка 10% на настройку обоих.

СРАВНЕНИЕ	«Старт»	«Оптимальный»
Направления	1	до 3
Аудитории	2–3	до 6
Ретаргетинг и похожие аудитории	—	✓
Лид-форма	—	✓
Тест вариантов объявлений	—	✓
Отчёт за первый месяц	✓	✓ + план

Стоимость фиксируется после брифа. Изображения и видео для обьявлений предоставляете вы: подскажу, какие форматы нужны и что на них показать. Рекламный бюджет не входит в стоимость настройки и оплачивается напрямую в кабинете VK Рекламы, оформленном на вас.

ПОСЛЕ НАСТРОЙКИ

Ведение рекламы

Аудитории выгорают, объявления приедаются, конкуренты меняют ставки. Ведение помогает удерживать стоимость заявки и находить новые аудитории.

ЕЖЕМЕСЯЧНО

от 20 000 ₽

в месяц, стоимость зависит от количества направлений и аудиторий

- ✓ Контроль расхода и показателей несколько раз в неделю
- ✓ Отключение неэффективных аудиторий и объявлений
- ✓ Тесты новых аудиторий и текстов
- ✓ Обновление объявлений, чтобы они не приедались
- ✓ Ежемесячный отчёт с выводами и планом

УСЛОВИЯ

Как строится работа

01 Оплата

100% перед началом настройки. Ведение оплачивается ежемесячно в начале месяца.

02 Бюджет отдельно

Рекламный бюджет пополняется напрямую в VK Рекламе. Рекомендуемую сумму рассчитываю после брифа.

03 Кабинет принадлежит вам

Кабинет VK Рекламы оформляется на вас. Вся история и настройки остаются у вас.

04 От вас

Ответы на бриф, изображения или видео для объявлений, доступ к сайту и готовность быстро отвечать на заявки.

ЧАСТЫЕ ВОПРОСЫ

Какой нужен рекламный бюджет?

Считаю после брифа: он зависит от ниши, города и стоимости заявки. Начинаем с тестового периода 2–4 недели, чтобы понять цифры.

Вы делаете картинки и видео?

Нет, их готовите вы или ваш дизайнер. Я подскажу форматы, размеры и что показать, чтобы объявление работало.

Обсудим вашу рекламу

Напишите в Telegram: пришлю короткий бриф, а после него — точный расчёт стоимости и рекомендуемого рекламного бюджета.

TELEGRAM
@propriare